

Rating Krytycy.pl – pomysł na dobry wzór.

Rating Krytycy.pl to nasz sposób oceny bloga. Chcieliśmy, aby możliwie dobrze odzwierciedlał on popularność bloga oraz jego pozycję w polskiej blogosferze. Wiemy, że żaden algorytm nie jest idealny, i może krzywdzić niektóre blogi, lecz staramy się opracować tak, aby waga poszczególnych składowych była możliwie obiektywna.

Jako podstawę obliczania oceny Krytycy.pl wzięliśmy następujące, ogólnodostępne rankingi:

Technorati Authority
Technorati Rank
Google Back Links
Altavista Back Links
Page Rank

Dla wyżej wymienionych rankingów (prócz Page Rank, który zawsze przyjmuje wartości od 0 do 10) ustaliliśmy kresy górne dla blogów polskiej blogosfery. Mają one na celu eliminację wartości, które odbiegają mocno od normy i mogłyby doprowadzić do zawężenia skali ocen dla większości blogów.

Nazwa rankingu	Kres górny (sup)
Technorati Authority (TA)	1000
Technorati Rank (TR)	2000000
Google Back Links (GBL)	1000
Altavista Back Links (ABL)	20000

Jedną z lepszych miar prestiżu bloga jest liczba linków, które się do niego odwołują. Dodatkowo przekłada się na liczbę czytelników (zarówno bezpośrednio - wchodzących na blog przez te linki, jak i pośrednio – przez podwyższenie pozycji w wyszukiwarkach)*.

(* według wyników badań prezentowanych na konferencji „Rewolucja w komunikacji”, Warszawa 12.09.2007r., <http://kaznowski.blox.pl/2007/09/Badanie-blogosfery-wyniki.html>

Biorąc to pod uwagę ustaliliśmy następujące wagi wskaźników:

Technorati Authority (TA)	Technorati Rank (TR)	Google Back Links (GBL)	Altavista Back Links (ABL)	Page Rank (PR)
20%	20%	20%	20%	20%

Użyliśmy funkcji logarytmicznej dla wskaźników Technorati Authority, Technorati Rank, Google Back Links oraz Altavista Back Links w celu uzyskania stosunkowo dużych przyrostów na początku skali (gdy pojawią się pierwsze linki prowadzące do bloga, bądź blog zyskuje popularność), i zmniejszając je pod koniec (gdy do bloga jest już bardzo dużo odnośników, bądź ma wyrobioną pozycję w blogosferze).

Ostateczny wzór, który powstał ma następującą postać:

$f_{64}(x, \max_x)$ - odwzorowuje wartości ze zbioru $\langle 0, \max_x \rangle$ na zbiór $\langle 1, 64 \rangle$

$$\begin{aligned}
 \text{Rating Krytycy.pl} = & \underbrace{2 \times \log_{64}(f_{32}(TA, 1000))}_{20\% \text{ Technorati Authority}} + 2 \times \frac{1}{\underbrace{\log_{64}(f_{32}(TR, 2000000))}_{20\% \text{ Technorati Rank}}} \\
 & + \underbrace{2 \times \log_{64}(f_{32}(GBL, 1000))}_{20\% \text{ Google Back Links}} + \underbrace{2 \times (f_2(PR, 10) - 1)}_{20\% \text{ Google Page Rank}} + \underbrace{2 \times \log_{64}(f_{32}(ABL, 20000))}_{20\% \text{ Altavista Back Links}}
 \end{aligned}$$

Na koniec liczba ta jest zaokrąglana do całości i otrzymujemy Rating Krytycy.pl